

Beispiel 5a) (7 Punkte)

**“...if finally the theories do not match with the facts....
...what a tragedy for the facts....”**

Im Rahmen dieser Aufgabe sollen Sie eine Liste von Kriterien zur professionellen Beurteilung und Bewertung eines Web-Portals erstellen. Die Liste soll zumindest 30 Teilkriterien umfassen, die sinnvollen übergeordneten Hauptkriterien (5 – 10 Bereiche) zugeordnet werden. Die Hauptkriterien bilden die Grundstruktur eines Web-Analyse-Fragebogens, der folgenden inhaltlichen Richtlinien genügen soll:

Jedes einzelne Teilkriterium erhält einen sachentsprechenden Titel und wird auf eine Skala ganzzahliger Bewertungen von 9 bis 0 abgebildet. Dabei soll der Wert 9 die beste (positivste) Beurteilung darstellen und entsprechend der Wert 0 die unbrauchbarste (schlechteste). Für die beiden gegensätzlichen Extremwerte sollen kurze, für einen Fragebogen geeignete Beschreibungen und Definitionen formuliert werden, sodaß sich die Werte zwischen 9 und 0 natürlich und sinnvoll als abgestufte Zwischenwerte der Extrema verstehen lassen. Achten Sie dabei besonders auf Formulierungen, die unmittelbar verständlich sind und dem Zweck der Abstufbarkeit gut dienen (siehe Beispielfragen rechts oben). Entwerfen Sie einen praktisch tauglichen, sinnvoll strukturierten und visuell ansprechenden Fragebogen mit geeigneter Anleitung.

Frage 1: Bereich: Performance, Teilkriterium: Zumutbarkeit der Ladezeiten der wichtigsten Pages bei 19200 Baud

9: Die Ladezeiten sind wirklich immer völlig zweckentsprechend
0: Die Ladezeiten sind völlig unzumutbar. Sie sind geschäftsstörend

Frage 2: Bereich: Layout/Graphik/Aufmachung, Teilkriterium: Eleganz und Natürlichkeit des visuellen Designs

9: Hervorragend! Visuell ansprechend, unmittelbar verständlich, elegant
0: Unbrauchbar! Ist total unübersichtlich und macht viele sicher konfus

Achten Sie bei der Fragebogengestaltung und bei den Formulierungen darauf, daß die Werte 9..5 die möglichen positiven Einschätzungen sowie die Werte 4..0 die entsprechenden negativen Wertungen darstellen, wobei die Wertepaare (x,9-x) inhaltlich einfach als symmetrisch erkannt werden sollen (Wertung x für positives Extremum = Wertung (9-x) für negatives Extremum).

Der Analysebogen soll für jede Art von Web-Portal geeignet sein. Dabei sind für verschiedene Themen und Nutzergruppen unterschiedliche Gewichtungen der Teilkriterien erforderlich. Legen Sie für folgende Varianten sachlich geeignete Gewichtungen Ihres Analysewerkzeuges fest (Begründungen), wobei die Summe der Gewichte über alle Teilkriterien jeweils 1000 ergeben soll: a) (Bank-Portal, neue Online-Schalterkunden) b) (Musik-Portal, „ewige“ Fans) c) (Museum, vor dem Besuch „schnuppern“)

Beispiel 5b) (1 Punkt)

“Prejudices can be very useful in life. Just allow for real experiences. Then experiences will change your prejudices.”

Wenden Sie das in 5a) entworfene Analysewerkzeug an, um den beim Übungsbeispiel 3 ausgewählten Musiksite zu analysieren (jedes Gruppenmitglied einzeln). Stellen Sie die Wertungsergebnisse tabellarisch für alle Hauptkriterien gegenüber. Achten Sie bei dieser Arbeit auf personelle Eigenständigkeit und verteidigen Sie Ihre Ergebnisse (schriftlich). Jedes Gruppenmitglied erläutert, warum es die eigene Wertung für korrekt(er) erachtet. Bei hoher Einmütigkeit bei der Bewertung soll eine entsprechend umfangreiche Erläuterung verfaßt werden, warum die getroffene Bewertung „ziemlich allgemeingültig“ ist.

Beispiel 5c) (12 Punkte)

“Bookish knowledge is limited in principle. These limits are subtle by nature and invisible to the unexperienced ones. When you target a difficult problem, make a narrow decision, perform a demanding task or do some real construction certain traces of this knowledge appear in your mind. It does not matter if you fail or succeed. Real touch matters.”

Im Rahmen dieser Übungsaufgabe sollen Sie Planung, Analyse und Design eines Web-Portals in profunder und qualifizierter Ausführung für eines der folgenden Themenbereiche erarbeiten:

- Service für die (ausgezeichneten) Restaurants einer Stadt (inkl. Tisch-Reservierung, Tagesspeisekarte, Events)
- Giro-Konto und Sparbuch-Service einer großen Filialbank (inkl. typischer Dienste wie z.B. Daueraufträge)
- Service für bildende Künstler und Autoren (inkl. Kommunikation mit Interessenten, Vertrieb von Objekten)

Konzipieren Sie ein Portal mit professioneller Präsenz. Sie können Web-Tools verwenden und sich bei der Abgabe mit einer Web-Adresse präsentieren (graphische Entwürfe und erläuternde Text-Spezifikationen sind aber prinzipiell ausreichend, wobei darauf zu achten ist, daß die Konzepte geeignet sind, um daraus eine gute Implementierung ableiten zu können.). Das Ergebnis soll ein reifer Entwurf sein, der zumindest zu folgenden Punkten ausführliche Überlegungen und konkrete Beispiele beinhalten soll:

- Planung des Gesamtkonzepts
- Überlegungen zu Zielgruppen und Konkurrenten
- Konzeption des Information Design
- Konzeption des Navigation Design
- Konzeption des Interaction Design
- Konzeption des Visual Design und Layout
- Back-Office, Betriebsorganisation, Personalüberlegung

PS: Der „fehlende“ Punkt (Bsp. 2) wird nach Ausfüllen eines Web-Fragebogens im Rahmen der Abgabe vergeben.